

1571457

Западнодонецкий институт  
Частного акционерного общества  
«Высшее учебное заведение  
«Межрегиональная академия управления персоналом»

**Амрахов Вахид Тофиг оглы**

**СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ  
В РАЗВИТИИ СФЕРЫ АГРОБИЗНЕСА  
И ПРОБЛЕМЫ  
ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ**

**МОНОГРАФИЯ**

В монографии рассматриваются экономические аспекты и особенности формирования деловых отношений в аграрной сфере, ценообразование и его звенья, сущность структурных изменений в производстве, оцениваются производственные ресурсы и уровень их использования; с помощью экономических и математических методов моделируется использование производственных ресурсов, применения цифровых технологий в развитии агробизнеса и эффективного использования ресурсов, механизма управления агробизнесом. Монография может быть использована магистрами, докторантами, диссертантами и специалистами, работающими в сфере агробизнеса.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	6
ГЛАВА I. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ .....	8
1.1. Понятие агробизнеса, его экономическая сущность .....	8
1.2. Механизм формирования деловых отношений в аграрной сфере .....	13
1.3. Тенденции развития и особенности агробизнеса .....	19
ГЛАВА II. СТРУКТУРНАЯ ПОЛИТИКА В АГРАРНОЙ СФЕРЕ, МЕХАНИЗМ ЕЁ ФОРМИРОВАНИЯ .....	24
2.1. Научно-теоретические положения, связанные с механизмом формирования структурной политики в аграрной сфере .....	24
2.2. Факторы, определяющие структурную политику в аграрном секторе .....	37
2.3. Кооперационные и интеграционные отношения в структурной политике .....	51
ГЛАВА III. ДЕЛОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ: ЦЕПОЧКА СТОИМОСТИ И ЕЁ ЗВЕНЬЯ .....	67
3.1. Области деятельности агробизнеса, взаимосвязь между ними	67
3.2. Понятие цепочка стоимости в агробизнесе, ее экономическая эффективность .....	70
3.3. Звенья и участники цепочки стоимости .....	79
ГЛАВА IV. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ .....	85
4.1. Сущность производственных ресурсов в аграрном секторе ...	85
4.2. Текущее состояние производственных ресурсов и их использования .....	103
4.3. Эффективность и экономико-математическое моделирование использования производственных ресурсов .....	112

ГЛАВА V. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА ДЕТЕЛЬНОСТЬ АГРОБИЗНЕСА И ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ . . . . .	130
5.1. Сущность регулирования агробизнеса и роль государства в этом процессе . . . . .	130
5.2. Государственная поддержка на эффективное использование производственных ресурсов в аграрной сфере . . . . .	141
5.3. Содействие эффективному использованию производственных ресурсов . . . . .	154
ГЛАВА VI. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ АГРОБИЗНЕСА И ЭФФЕКТИВНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕСУРСОВ . . . . .	164
6.1. Инновации в системе цифрового сельского хозяйства, перспективы их использования . . . . .	164
6.2. Использование цифровых технологий в деятельности агробизнеса . . . . .	170
6.3. Применение цифровых технологий в эффективном использовании ресурсов . . . . .	174
ГЛАВА VII. ФАКТОР МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОБИЗНЕСА . . . . .	179
7.1. Агромаркетинговая деятельность, ее особенности . . . . .	179
7.2. Маркетинговая концепция и стратегия в сфере агробизнеса . . . . .	187
7.3. Оценка потребности в ресурсах агромаркетинга и стратегии формирования производственной структуры . . . . .	192
ГЛАВА VIII. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АГРОБИЗНЕСА: ВЛИЯНИЕ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ СРЕДЫ НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ . . . . .	198
8.1. Социальная сущность агробизнеса . . . . .	198
8.2. Социальная ответственность и социальные функции в агробизнесе . . . . .	203
8.3. Среда агробизнеса: влияние внутренних и внешних факторов среды на социальное развитие . . . . .	209

ГЛАВА IX. МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ АГРОБИЗНЕСОМ . . .	214
9.1. Содержание управления в агробизнесе . . . . .	214
9.2. Управленческие решения в агробизнесе, их классификация . .	218
9.3. Технологии реализации управленческих решений . . . . .	222
ГЛАВА X. АГРОБИЗНЕС В ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ . . . . .	225
10.1. Глобальная продовольственная система, аспекты ее развития	225
10.2. Глобальная продовольственная безопасность и аграрная политика: роль агробизнеса в продовольственной безопасности . .	228
10.3. Место агробизнеса в глобальной продовольственной системе	226
ВЫВОДЫ . . . . .	241
ЛИТЕРАТУРА . . . . .	246